

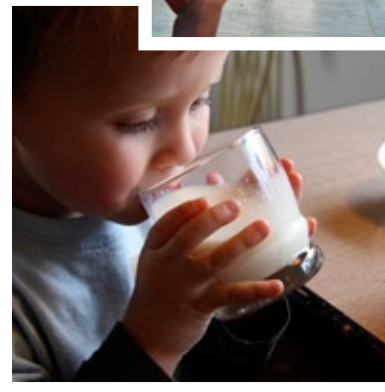


The Global Dairy Agenda for Action



Dairy Sustainability Framework

La Agenda Láctea Global
para la acción
Informe Anual **2014**



Un enfoque colaborativo hacia la sustentabilidad en la cadena láctea global



La visión del Marco de Sustentabilidad Láctea es:

Un sector lácteo dinámico, comprometido en la mejora continua de su capacidad para ofrecer productos seguros y nutritivos mientras:

1. Se preservan los recursos naturales
2. Se garantizan medios de vida decentes en toda la industria

Contenidos Año 1

Presentación del Presidente	p3
Progreso en nuestro primer año, nuestro punto de partida	p4-5
Antecedentes del DSF y cómo funciona	p6-10
Gestión	p11
- Perfiles del gestor	p12
- Estructuras de Soporte de Gestión	p13
Membresía	p14
- El Proceso de Información	p15
Desarrollo e implementación de Estrategia	p16
Comunicación del trabajo de DSF	p17
El camino a seguir	p18
Compañías miembro	p19





Presentación del Presidente

Es un placer darle la bienvenida al primer Informe Anual del Marco de Sustentabilidad Lácteo.

Hemos recorrido un largo camino desde Berlín en 2009 donde se lanzó el Programa de Acción Lácteo Global (GDAA). Inicialmente centrado únicamente en las emisiones de gas de efecto invernadero (greenhouse gas emissions, GHG), el programa desarrolla ahora un marco de sustentabilidad holística y globalmente aceptado que permite flexibilidad para las soluciones locales dentro de una visión global acordada.

Desde que se anunció el lanzamiento del Marco de Sustentabilidad Lácteo en la Cumbre Mundial Láctea en Yokohama en octubre de 2013, hemos avanzado mucho, no solo desde la perspectiva de membresía, sino también en las estructuras de soporte que garantizan que el Marco se presente de manera firme y eficaz en cumplimiento con los requisitos de los actores internos y externos.

El primer informe es sobre la preparación de las condiciones y el punto de partida para el Marco. Los informes siguientes realizarán un seguimiento y control del avance y progreso del sector lácteo global desde este punto de partida.

Liderazgo:

Hemos trabajado arduamente durante el año pasado para garantizar que nuestra gestión sea representativa a nivel global. Aún quedan algunos cargos para completar, pero nuestro liderazgo es más representativo que nunca antes.

Los gestores del DSF invirtieron un tiempo significativo el año pasado para el desarrollo de esta estrategia de guía. La estrategia de cinco años establece la dirección y los resultados que el Marco busca lograr y explica en detalle cómo lo entregará en nombre del sector.



Comunicaciones:

El sector lácteo a nivel global respondió de manera positiva a la presentación de DSF al proporcionar muchas oportunidades para que presentara y participara en las reuniones de la industria en regiones tales como Latinoamérica, Norteamérica, Asia, África y Europa. Las reuniones oscilan desde conferencias de granjeros, debates de la industria y las ONG, iniciativas de sustentabilidad regional hasta la presentación de pruebas en una revisión parlamentaria para debatir formas innovadoras para garantizar un sector lácteo sustentable.

Estas oportunidades para comunicar el DSF nos permitieron explicar el concepto del Marco y trabajar con nuestros miembros (y otros actores) para ayudarlos a desarrollar sus propias estrategias de entrega local.

Hemos lanzado un nuevo sitio en Internet www.dairysustainabilityframework.org para compartir con eficacia con todos los actores el trabajo del Marco. Como soporte de esto, existe una base de datos de materiales de apoyo para los miembros, a fin de compartir y contribuir al respecto. Es a través de nuestro sitio en Internet que también podemos conectarnos con miembros que están trabajando en iniciativas similares.

El boletín informativo de DSF es una fuente útil de actualizaciones sobre el trabajo del Marco, el perfil de miembros y sus iniciativas de sustentabilidad. Para unirse a la lista de correo, simplemente debe enviar un correo electrónico a: info@dairysustainabilityframework.org

Membresía:

Los Gobernadores están sumamente agradecidos con el constante crecimiento de la membresía del Marco con 41 miembros de implementación y afiliados que ya están inscritos en el primer año. Con diversas compañías internacionales y organizaciones junto con organismos nacionales y compañías privadas que se unen a DSF, tenemos la confianza de que el sector lácteo podrá demostrar un avance significativo en informes futuros.

Guía:

El nuevo Consejo Asesor GDAA consta de una amplia gama de actores, cuyo papel es revisar el avance del Marco y, a la vez, asesorar y estimular a los gestores en todos los aspectos del programa.

Secretaría:

Los gestores desean hacer un reconocimiento al trabajo de la Secretaría para el DSF. Que garantiza un funcionamiento sin inconvenientes del Marco, proporciona apoyo e información a los miembros nuevos y existentes, al igual que mantiene los canales de comunicación importantes para el Marco. Nuestro agradecimiento a Brian Lindsay, Director de Desarrollo y al nuevo miembro del equipo, Philippa Stagg. También, nuestro agradecimiento a la Federación Internacional de Lácteos (International Dairy Federation, IDF) que ofrecieron un respaldo de secretaría en nuestro primer año de funcionamiento.

El camino a seguir

Anheo seguir trabajando con nuestros miembros a lo largo del año próximo para ofrecer la estrategia del sector para la sustentabilidad. Si todavía no es un miembro, lo aliento a que revise el progreso alcanzado y a que se una a nuestros colegas globales para garantizar que el sector lácteo continúe con su promesa de ofrecer calidad, nutrición sustentable para una población global creciente.

Donald Moore - Presidente GDAA



Ubicación de nuestros miembros y sus operaciones

Progreso en nuestro primer año - nuestro punto de partida

El Marco de Sustentabilidad Láctea (Dairy Sustainability Framework, DSF) como un programa global logró atraer la atención desde el sector lácteo y otros alrededor del planeta.

El Marco está diseñado para abastecer todo tipo de organización en términos de tamaño y actividad, y lo más importante, no hace su selección en relación con cuánto tiempo una organización ha estado trabajando sobre la sustentabilidad. El punto importante es que al unirse, al menos han comenzado.

El marco es gratuito para poder unirse, ya que los gestores toman la decisión activa de asegurarse de que el costo de membresía no sea una barrera para nadie en el sector lácteo que está implicado.

Nuestro progreso ha sido gradual durante los últimos 18 meses de actividad. A partir del 21 de junio de 2015, la membresía del Marco de Sustentabilidad Láctea estaba en:

Implementación de miembros: 20

Miembros afiliados: 21

Análisis de miembros



Desde esta membresía, el Marco empezó a conectarse con:



17.7 millones de vacas



800 plantas de procesamiento



565,000 agricultores



131,000 millones de litros procesados



584,000 granjas



17% de la producción global



“Clover es una compañía láctea líder en Sudáfrica y tiene un sólido impulso hacia la industria láctea sustentable. Clover es miembro de DSF para conocer más sobre el sector lácteo sustentable y estar comunicado con las mejores prácticas globales. El marco que creó DSF provee una base sólida para nuestros propios desarrollos sustentables y aprendemos mucho de la investigación sustentable y los proyectos de desarrollo de todo el mundo”.

Tobie de Villiers, Gerente General – Milk Procurement, Clover



Antecedentes de DSF y cómo funciona

La sustentabilidad es un viaje, no un destino

En 2006, la publicación del informe FAO Livestock's Long Shadow fue una llamada de atención para el sector lácteo a nivel global. Se necesitaba hacer más por el sector para mejorar y demostrar que los temas ambientales se toman con seriedad. Si bien existían varias iniciativas locales e individuales positivas para aumentar la eficiencia de la cadena de suministro lácteo y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), esto no se comunicaba ni se valoraba ampliamente, y como tal, el sector lácteo en sí es, y sigue siendo informado como uno de los sectores principales de contribución, que influye sobre el cambio climático.

En 2009, El Programa Lácteo Global para la Acción (Global Dairy Agenda for Action, GDAA) se lanzó como una respuesta por el sector lácteo internacional para demostrar que el cambio climático era una preocupación importante para el sector y se reconocía su responsabilidad en trabajar para abordar ese tema. El sector se comprometió a reducir las emisiones de GEI mediante una gama de acciones que comienzan con el desarrollo de una metodología común para calcular las emisiones de GEI desde la producción de leche y el procesamiento, que recién ha tenido su segunda edición publicada*. Uno de los elementos más poderosos del lanzamiento de GDAA fue el 'Green Paper' que fue público ante un sitio en Internet que ofreció más de 380 ejemplos del sector lácteo globalmente, que implementa activamente las iniciativas focalizadas en la reducción de las emisiones de GHG a lo largo de la cadena de valor.

En 2011/12 creció la presión desde una gama de organizaciones y accionistas externos que presentaron interés en los 'impactos' asociados con la producción de leche y productos lácteos. A la misma vez, los gestores del GDAA (y muchos en la industria) reconocieron que los desafíos enfrentados eran más que la edición única de las emisiones de GHG y, por lo tanto, un enfoque más holístico e incluso era necesario, si el sector iba a prosperar de forma responsable en el futuro. El sector debía valorar más y mitigar los impactos, a la vez que se debía buscar más oportunidades a través de no solo el medio ambiente, sino también los lentes sociales y económicos.

Lo que siguió fue un trabajo de revisión importante, financiado en su totalidad por el sector lácteo. Los gestores del GDAA participaron en los servicios de asesoría globalmente reconocida, independiente y experimentada, Sustentabilidad (SustainAbility), a fin de identificar cómo el sector lácteo global puede alcanzar los objetivos deseados de forma en que los

participantes de la cadena de valor lácteo puedan participar activamente, independientemente de su nivel de sofisticación, su situación única o su cargo en su propio viaje de sustentabilidad.

Noviembre de 2013 observó el lanzamiento del Marco de Sustentabilidad del Sector Lácteo (Dairy Sustainability Framework, DSF) un programa de GDAA. El DSF es una iniciativa de la cadena de valor láctea internacional diseñada para alinear, conectar y avanzar con la actividad existente, a la vez que se ofrece el marco para canalizar los futuros esfuerzos adicionales de sustentabilidad del sector lácteo. El DSF no es una 'casilla de verificación', sino un recurso paraguas que se centra en el sector al demostrar un desarrollo continuo conforme once criterios clave de sustentabilidad e Intentos estratégicos únicos a toda la cadena de valor láctea - no solo a nivel del campo, como era el caso cuando el foco se centraba principalmente en las emisiones de GEI (GHG).



*Un enfoque de huella de carbono común para la industria láctea, la guía IDF para la metodología de evaluación estándar del ciclo de vida para el sector lácteo IDF ISSN 0250-5118



El DSF consta de 11 Criterios de Sustentabilidad

A fin de garantizar el logro de la alineación del sector deseada, la industria desarrolló para cada uno de los criterios, un intento estratégico. El intento estratégico está diseñado para guiar al sector cuando se diseñan iniciativas de mitigación o atenuación conforme cualquiera de los criterios, al especificar la mejora deseada para cada uno.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

(GHG) Las emisiones de GEI en toda la cadena de valor completa se cuantifican y reducen a través de todos los mecanismo económicamente viables.

Nutrientes del suelo

La aplicación de nutrientes minimiza los impactos sobre el agua y el aire, mientras se mantiene y mejora la calidad del suelo.

Residuos

La generación de residuos se reduce al mínimo y cuando sea inevitable, se reutilizan y reciclan.

Agua

La disponibilidad de agua, así como la calidad de agua, se maneja de forma responsable en toda la cadena de valor láctea.

Suelo

La calidad del suelo y la retención se maneja de forma proactiva y mejorada para garantizar una óptima productividad.

Biodiversidad

Se comprenden los riesgos y las oportunidades directas e indirectas de la biodiversidad y se establecen las estrategias para mantenerlas o mejorarlas.

Desarrollo del Mercado

Los miembros de la cadena de valor láctea son capaces de crear empresas económicamente viables mediante el desarrollo de mercados transparentes y eficaces.

Economías Rurales

El sector lácteo contribuye a la resiliencia y viabilidad económica de los productores y las comunidades rurales.

Condiciones de trabajo

A través de la cadena de valor de los productos lácteos, los trabajadores operan en un entorno seguro y se respetan y promueven sus derechos.

Calidad y Seguridad de Producto

La integridad y la transparencia de la cadena de valor láctea se salvaguardan, a fin de garantizar la óptima nutrición, calidad y seguridad de los productos.

Cuidado Animal

Los animales son tratados con cuidado y están sin hambre, sed, malestar, dolor, lesión, enfermedad, miedo, angustia. Son capaces de participar en patrones relativamente normales de comportamiento animal.



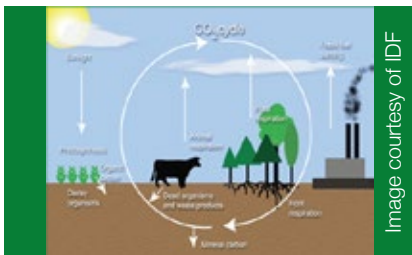
“Esperamos recibir actualizaciones más frecuentes y detalladas sobre las actividades centradas en la sustentabilidad de las granjas lácteas y sus representantes de la industria de todo el mundo. En especial, esperamos con ansias las oportunidades para entablar conexiones con otras organizaciones que puedan estar implementando programas similares a los nuestros”.

Karen Clark, Director Asistente, Política y Desarrollo Sustentable, Granjeros Lácteos de Canadá



Iniciativas actuales en el lugar

Esta sección hace hincapié en solo algunos de los grandes trabajos ya activos entre la membresía de DSF, que abarcan los 11 Criterios Globales. Esta sección incluye ejemplos de toda la cadena de valor láctea y en todo el mundo. Muchas de estas iniciativas ya tienen estipulados objetivos y estaremos informando al respecto de manera adicional en el futuro.



Emisiones de gases de efecto invernadero

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) en toda la cadena de valor completa se cuantifican y reducen a través de todos los mecanismos económicamente viables.

- Los “Maestros del carbono” han sido nombrados para cuantificar, coordinar e informar sobre los proyectos de reducción de CO₂ que funcionan hacia los objetivos acordados previamente países, incluidos Gran Bretaña, Canadá, Estados Unidos, Nueva Zelanda y Australia.
- Investigación de la manipulación dietaria de las vacas para reducir el perfil ambiental
- Inversión en tecnología para proporcionar producción de energía en las granjas mediante digestión anaeróbica, energía solar y eólica
- Talleres y capacitación en ahorros de energía para los granjeros o agricultores

- La conversión de vehículos de transporte para operar con combustibles alternativos, más ecológicos
- Dispositivos de control y logística de enrutamiento inteligente para ayudar en las prácticas de manejo más eficientes
- El desarrollo del documento ‘Consideraciones & Recursos sobre Control y Alimentación de Animales de Consideraciones de Gestión’ que proporciona información práctica sobre las prácticas de gestión de alimentación y de animales que pueden mejorar la productividad y rentabilidad mientras reducen las emisiones entéricas



Nutrientes del suelo

La aplicación de nutrientes se administra para minimizar los impactos sobre el agua y el aire, mientras se mantiene y mejora la calidad del suelo.

- Generación de aplicación nueva para ofrecer producción energética en granjas mediante digestión anaeróbica, energía solar y eólica
- El desarrollo de herramientas que calculan el requisito total de fertilizante de cultivos, incluso el abono y fertilizante comprado
- Los programas de educación para agricultores sobre las mejores prácticas de gestión de fertilizantes para mejorar la eficacia y productividad
- Más atención al ofrecer balance de nutrientes necesarios para un crecimiento más eficiente de los alimentos
- Desarrollo e implementación de tecnologías para brindar nutrientes solo cuando los cultivos crecen y a medida que las plantas los necesitan



Residuos

La generación de residuos se reduce al mínimo y cuando sea inevitable, se reutilizan y reciclan.

- Refuerzo de las buenas prácticas de fabricación para garantizar solo la máxima calidad, y los productos de cumplimiento que ingresan a la cadena de suministro.
- Desarrollo de un digestor que reduce de manera simple y eficiente los sólidos volátiles y extrae metano. El metano extraído, a su vez, activa un generador CHP
- Colaboración con el gobierno para desarrollar y lanzar el Mapa de Ruta de Oportunidades de Biogas, que describe las estrategias voluntarias para reducir las emisiones de metano



Agua

La disponibilidad de agua, así como la calidad de agua, se maneja de forma responsable en toda la cadena de valor láctea.

- Programa de control y medición del uso de agua en el lugar para cultivos y ganados, evaluación y mitigación de riesgos de contaminación
- Estudio de impresión del agua en el consumo volumétrico de leche GB



- Una reprogramación de producción para disminuir el número de veces de limpieza de planta procesadora y uso de agua asociada
- Nueva planta de procesamiento de leche diseñada para reducir el uso del agua y optimizar el tratamiento del agua de desperdicio
- Desarrollo de una autoevaluación interactiva en línea y una herramienta de mejora (dispositivo de impresión) para evaluar y comparar la producción y los sistemas de gestión



Suelo

La calidad del suelo y la retención se maneja de forma proactiva y mejorada para garantizar una óptima productividad.

- Investigación sobre aireación y compactación del suelo
- Prácticidad de precisión para mejorar la productividad y el uso de nutrientes de forma eficiente
- Producción de evaluación de suelo y guías de biología del suelo
- Comparación científica de prácticas de labranza de suelo alternativo sobre la productividad y salud del suelo



Biodiversidad

Se comprenden los riesgos y las oportunidades directas e indirectas de la biodiversidad y se establecen las estrategias para mantenerlas o mejorarlas.

- Implementación de un programa que solo usa compañías de suministro de alimentación que estén certificadas

para entregar soja 100% responsable (RTRS de equivalente) en cadenas de valor lácteas específicas

- Desarrollo de un sistema de control para la biodiversidad, basado en el principio “sin pérdida neta”, que tiene en cuenta los factores de influencia relevantes
- Plantación y nutrición de cultivos con mínima perturbación a los diversos ecosistemas presentes en el suelo
- Documentación formal de las especies que habitan los sitios de logística interna y fabricación y logística



Desarrollo del Mercado

Los miembros de la cadena de valor láctea son capaces de crear empresas económicamente viables mediante el desarrollo de mercados transparentes y eficaces.

- Generación de genética de vacas mejorada que arroja más volúmenes y mejor calidad de leche y productos lácteos
- Desarrollo de una plataforma nutricional que abarca nutrición infantil, nutrición adulta e ingredientes farmacéuticos
- Desarrollo y comercialización de productos de marca para el consumidor con propiedades de a) Salud humana, b) Sustentabilidad, c) Trazabilidad y d) más nivel de precios para lograr más valor a la comunidad donde se produce la leche

Economías Rurales

El sector lácteo contribuye a la resiliencia y viabilidad económica de los productores y las comunidades rurales.

- Una oferta de respaldo financiero significativo (pagada como un reintegro de inversión) para agricultores jóvenes, familias de granjeros y nuevos participantes que buscan crecer sus negocios, administran en forma proactiva su sucesión o ingresan a la industria láctea
- Las asociaciones de renta para ofrecer a los nuevos participantes o proveedores una alternativa al crédito bancario para las oportunidades comerciales o el ingreso a la industria
- Patrocinio de actividades deportivas y culturales, sociales en el área rural alrededor de la planta de procesamiento
- Un programa de soporte comercial y asesoramiento para agricultores, que destaca las oportunidades para mejorar la eficacia de sus negocios. La iniciativa se enfoca en los agricultores lácteos de familias tradicionales



Condiciones de trabajo

A través de la cadena de valor de los productos lácteos, los trabajadores operan en un entorno seguro y se respetan y promueven sus derechos.

- Presentación de una Planta de Igualdad para todo el personal
- Acciones para garantizar la vigilancia continua alrededor de las máquinas, menor exposición a limpiezas y otros químicos, y una retribución justa por los servicios prestados
- Un programa de bienestar y salud en el lugar de trabajo que incluye, por ejemplo, una alimentación saludable y pérdida de peso



Calidad y Seguridad de Producto

La integridad y la transparencia de la cadena de valor láctea se salvaguardan, a fin de garantizar la óptima nutrición, calidad y seguridad de los productos.

- Un programa diseñado para ayudar a prevenir, controlar y reducir los riesgos de seguridad de alimentos en las granjas
- Reglas estrictas establecidas para los productos lácteos y terminados en toda la cadena, basados en el enfoque HACCP
- Un programa que proporciona una certificación independiente de que el alimento de un proveedor se produce, procesa y prepara y se gestiona, según los estándares más elevados, en todos los niveles de la cadena de suministro
- Cambios en los procesos de producción. Por ejemplo: tratamiento termal de la leche
- La adopción de mejores prácticas voluntarias para mejor trazabilidad láctea



Atención Animal

Los animales son tratados con cuidado y están sin hambre, sed, malestar, dolor, lesión, enfermedad, miedo, angustia. Son capaces de participar en patrones relativamente normales de comportamiento animal.

- Investigación en dos áreas relativas al comportamiento de las vacas:
 - o Preferencias para vacas lecheras alojadas dentro de los establos o fuera en las pasturas e

o Interacciones sociales que ocurren entre el ganado lácteo y si la posición en la jerarquía social afecta el bienestar y desarrollo individual

- Implementación de objetivos específicos para la duración de la vida de las vacas lecheras
- Se desarrollarán parámetros de duración de vida para los agricultores de productos lácteos. Talleres sobre la mejora de la duración de vida
- Un programa de evaluación del bienestar animal, basado en los requisitos en el Código de Prácticas para la Atención y Manejo del ganado lácteo



“Es vital que el Mapa de Ruta Lácteo de UK (UK Dairy Roadmap) permanezca vigente en un entorno cambiante de sustentabilidad en la industria láctea y el DSF es un marco que nos permite garantizar coherencia con otras organizaciones y países”.

Rob Harrison, Presidente y Agricultor Dairy Roadmap



Gestión

Desde sus comienzos en 2009, el GDAA ha tenido en el grupo una gestión activa.

Desde el desarrollo del Marco de Sustentabilidad Lácteo, se realizaron esfuerzos para ampliar la representación de gestión para las principales áreas de lácteos en todo el planeta.

No se completaron todos los cargos aún, si bien se anticipa que estas nuevas posiciones estarán completas durante el año 2015. Se busca representación de regiones del Este de Europa, Asia del Norte y Asia.

La gestión del GDAA consta de Asociaciones del sector lácteo que tienen un interés genuino en solucionar de forma colaborativa los desafíos de sustentabilidad del sector lácteo. El GDAA está en manos de y es administrado por el sector lácteo global para el sector lácteo.

De acuerdo con los términos de referencia para los representantes de gestión, se llevan a cabo dos asambleas físicas en forma anual y llamadas en conferencia cada dos meses entre estas asambleas.

Desde el lanzamiento de DSF, los gestores han estado comprometidos activamente en la revisión de la estrategia para GDAA y en garantizar que existan estructuras sólidas en su lugar para poder presentar frente a los objetivos y escalones. Como el Marco es un concepto nuevo, el irrumpir nuevas bases siempre tiene sus desafíos, si bien el trabajo en forma colaborativa con los miembros en la resolución de estos desafíos es y sigue siendo un proceso factible y apasionante.



GLOBAL DAIRY PLATFORM



Organizaciones que actualmente tienen:

- Dairy Australia
- Eastern and Southern African Dairy Association (ESADA)
- European Dairy Association (EDA)
- Global Dairy Platform (GDP)
- Innovation Center for US Dairy
- International Dairy Federation (IDF)
- Pan American Dairy Association (FEPALE)
- Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI Platform)



Gestores 2014



Donald Moore, Presidente, Dairy Sustainability Framework Director Ejecutivo, Global Dairy Platform

Donald es el Director Ejecutivo de Global Dairy Platform (GDP), con sede en Chicago, Estados Unidos, y también es Presidente de Global Dairy Agenda for Action (GDAA). Formada por cuatro de las principales compañías mundiales lácteas en 2006, la misión de GDP es alinearse y respaldar a la industria láctea, a fin de promover la nutrición láctea sustentable.

Antes de unirse a GDP en junio de 2010, Donald estuvo 10 años con Fonterra Cooperative Group Ltd., más recientemente como Director Ingredients Marketing. Donald también representó a Fonterra en las Juntas de varios de sus negocios de joint venture o empresa colectiva en Asia, África y Europa.

Antes de su participación en la industria láctea, Donald permaneció 10 años como ejecutivo principal de la firma de consultoría en gestión de información y negocio independiente más grande de Nueva Zelanda, inaugurando oficinas en todo el sudeste asiático.



Alexander Anton, Director Ejecutivo, European Dairy Association (EDA)

Alexander Anton lideró la European Dairy Association (EDA), la voz de la industria del procesamiento de leche en Europa desde octubre de 2013.

Antes de su nombramiento, Alexander ocupó diferentes cargos en Bruselas. Estuvo a cargo del Departamento de Asuntos Corporativos Europeos de Eli Lilly, una compañía farmacéutica de los Estados Unidos y un funcionario de la Comisión de la Unión Europea en el directorio de DG SANCO "seguridad de la cadena de alimentos", responsable de la ley de alimentos y etiquetado de alimentos.

Como abogado capacitado (título de abogado de las universidades de Bayreuth y Bordeaux), Anton también trabajó en el Instituto de Investigación para la Ley de Alimentos de Alemania y Europa y estableció una oficina de enlace de la industria láctea alemana en Bruselas.



Jeremy Hill, Presidente & Director Ejecutivo del Directorio, International Dairy Federation

Director de Tecnología, Fonterra Grupo Cooperativo

Jeremy Hill ocupó previamente varios cargos de liderazgo de I&D senior en toda la cadena de suministro lácteo, incluso Gerente General de I&D en la Corporación de Livestock Improvement Corporation, Ejecutivo Principal Adjunto del Instituto de Investigación NZ Dairy, Gerente General de Fonterra de Innovación en la Fabricación y Gerente General de Fonterra de Operaciones Técnicas y de Investigación. Jeremy también prestó servicios como Director de Asuntos Reglamentarios de Fonterra y Control de Alimentos.

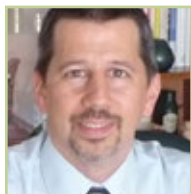
En 2012 Jeremy fue elegido Presidente y Director Ejecutivo del Directorio de la International Dairy Federation (IDF), el organismo principal para el sector lácteo global.



Barb O'Brien, Presidente de Innovation Center para US Dairy, Vicepresidente Ejecutivo Senior, Dairy Management Inc

Barbara O'Brien es líder senior en la industria láctea y conduce las prioridades comerciales en el programa de verificación lácteo (financiado con impuestos), en nombre de los 49,000 agricultores lácteos del país. Barbara prestó servicios como agente de cambio dentro de DMI durante más de 12 años.

Infundió una mentalidad de venta agresiva e inició programas y estructuras operativas para el desarrollo comercial, gestión de relaciones, planificación y visiones, al igual que innovación que cumplieron satisfactoriamente con las necesidades de la industria láctea.



Dr. Ariel Londinsky, Secretario General, Pan-American Dairy Federation - FEPALE

El Dr Londinsky, 43, es un veterinario graduado en 2002 de la Universidad de la República de Uruguay. Tiene un posgrado y diploma en Educación (Universidad de San Martín -Argentina) y en Gestión de Proyecto de Educación a distancia (Universidad de CAECE - Argentina).

Recibió capacitación láctea en España (Universidad de Santiago de Compostela) e Israel (Ministerio de Agricultura y la Agencia para Cooperación de Desarrollo Internacional - MASHAV).

Se unió a FEPALE en 2002 como asistente en el área de Capacitación, luego fue Coordinador en 2005 y Coordinador Técnico en 2008. Ocupó el cargo de Gerente de 2013 a 2014 antes de asumir tareas como Secretario General de la Federación en 2015.

Como Secretario General, Ariel es responsable de toda la coordinación del trabajo técnico de la Federación y representa a la FEPALE en diversos foros y eventos donde se convoca al sector lácteo.



Peter Erik Ywema, Gerente General Plataforma SAI

Peter Erik Ywema ha sido el Gerente General de la Plataforma SAI desde 2007, una iniciativa de la

industria global alimenticia y de las bebidas para una agricultura sustentable. Los miembros de la plataforma SAI, desde compañías, marcas, procesadores y minoristas hasta comerciantes y organizaciones agrícolas, trabajan en conjunto hacia una agricultura más sustentable.

Peter-Erik se recibió de químico analítico y tiene un MBA o Máster en Asesoría sobre Sustentabilidad Estratégica. Ocupó cargos como asesor, consultor, investigador y gerente desde 1990 centrándose en la implementación de conceptos de sustentabilidad pragmática en compañías y políticas para las instituciones gubernamentales. A principios de la década del noventa, era uno de los investigadores que desarrollaron las evaluaciones del ciclo de vida como herramienta para comprender mejor los impactos ambientales reales y significativos.



Ian Halliday, Director Gerente, Dairy Australia

Ian Halliday fue nombrado Director Gerente de Dairy Australia en enero de 2010, y aportó la experiencia de una carrera que abarca toda la cadena de suministro de alimentos.

Su experiencia incluye una amplia gama de papeles de gestión con SPC, Goodman Fielder, Kraft Foods, KR Castlemaine y Vesco Foods. Ian estuvo 12 años en Kraft Foods en Australia y en el Reino Unido en una gama de cargos de dirección de la Cadena de Suministro y Operaciones senior.

Esto continuó con cargos de CEO en KR Castlemaine smallgoods company y Vesco Foods (ex Kailis y France Foods) antes de unirse a Dairy Australia. Actualmente es Director No Ejecutivo de Agrifood Skills Australia. Nombrado en enero de 2010.



Peter Mwaniki Ngaruiya, Director Ejecutivo de la Asociación de Lácteos del Este y Sudeste de África (Eastern & Southern Africa Dairy Association (ESADA))

Peter Mwaniki Ngaruiya es el Director Ejecutivo de la Asociación de Lácteos de África del Sur y Sudeste. Está en este cargo desde hace más de cinco años.

Peter se unió a la asociación hace ocho años como el gerente del programa general de ESADA. Antes de unirse a ESADA, trabajó para la Gestión Corporativa (Corporate Governance) donde ayudó a establecer el Instituto de Directores (Kenia).

Peter realizó sus estudios de grado (Graduado en Comercio) y Máster o MBA en Administración de Empresas (MBA - Strategic Management) en la Universidad de Nairobi.

Lideró varios programas nacionales, regionales e internacionales en el sector lácteo africano en los últimos cinco años.



Estructuras de Soporte para la Gestión del DSF

Consejo de Asesoría de Accionistas

Reconocimiento de que la gestión de GDAА no abarca a los accionistas externos, los gestores desean una interacción desafiante y de asesoría con aquellos que tienen algún interés en el desempeño sustentable del sector lácteo a nivel global. La formación del Consejo de Asesoría de GDAА se implementó durante el último año, al comenzar con el desarrollo de los términos de referencia, seguidos por un proceso de identificación de los accionistas clave que deberían ser incluidos en el Consejo.

La representación del Consejo abarca los temas clave del enfoque de sustentabilidad holístico y lo más importante, busca los comentarios científicos y del consumidor en estas áreas.

El Consejo de Asesoría tiene el papel de considerar y desafiar los desarrollos estratégicos por los gestores de sus áreas correspondientes de experiencia. Aquí, una vez más, al igual que la gestión de GDAА, es el deseo contar con un Consejo globalmente representativo. Como tal, los miembros de investigación son todavía identificados y se abordará a los candidatos por consiguiente en los próximos meses.

El Consejo está a cargo del Gestor para garantizar contacto y responsabilidad directa entre los dos grupos.

Los miembros actuales del Consejo de Asesoría son:

Asda/Walmart – Dr Chris Brown, Director Senior de Negocios Sustentables www.your.asda.com

American Humane Association – Dr Robin Ganzert, Presidente y CEO www.americanhumane.org

Global Round Table for Sustainable Beef - Ruaraidh Petre, Director Ejecutivo, www.grsbeef.org

Food and Agriculture Organization of the United Nations - Vinod Ahuja, Funcionario de Política de Ganado www.fao.org

Rabobank - Kevin Bellamy, Analista Senior, Lácteos. www.rabobank.com

Solidaridad - Gert van der Bijl, Coordinador de Soja y Ganado del Programa Internacional www.solidaridadnetwork.org

DSF Development Group

La DSF funciona como un enfoque inclusivo a su evolución para garantizar que los desarrollos y las políticas futuras están abarcadas y contemplan las necesidades de la membresía.

Todos los miembros de implementación (ver página 14) son invitados a unirse al Grupo de Desarrollo que contribuye a la mejora continua de DSF al revisar y ofrecer sus comentarios a las plantas, antes de que se presenten a los gestores de GDAА para la ratificación.

Este proceso, si bien lleva mucho tiempo, constituye un enfoque sumamente valioso, puesto que cuando una nueva propuesta es ratificada, se sabe que la membresía tuvo la oportunidad de revisar y considerar la implementación antes del acuerdo formal.

Es la intención promover mejor y hacer crecer la membresía de este importante grupo, a fin de garantizar que el DSF sigue evolucionando, siempre dispuesto a la membresía.

La Secretaría

Los gestores diseñaron intencionalmente los aspectos operativos de GDAА para ser de bajo costo y extremadamente eficaz. Respaldo por una base de datos dinámica y un sitio en Internet interactivo (lanzado en febrero de 2015) por los miembros de DSF, la función de la Secretaría es ofrecida por el equivalente a 1.5 personas. La función de la Secretaría es respaldar la membresía al proveer su informe de avance anual y luego generar los informes que avalan el avance sustentable de los lácteos a nivel global.

La Secretaría también tiene la labor de aumentar el número de miembros nuevos de la cadena de valor de lácteos y representar los intereses de sustentabilidad de lácteos en otras formas al usar los resultados de los análisis DSF como base para sus sugerencias.



Brian Lindsay - Director de Desarrollo



Philippa Stagg - Membresía y Comunicaciones



Membresía

- Categorías de Membresía:

El Marco de Sustentabilidad de Lácteos (Dairy Sustainability Framework) tiene dos categorías de membresías para permitir un enfoque comprometido y verdaderamente de respaldo para la entrega de sustentabilidad a lo largo de la cadena de valor.

Implementación de miembros:

Aquellos que pueden implementar iniciativas para abordar los criterios e intenciones estratégicas, por ejemplo, grupos de agricultores, fabricantes lácteos. Esta categoría requiere que el miembro se comprometa a un proceso de informe anual ante la Secretaría de DSF.

Miembros afiliados: Aquellos cercanos o que forman parte del sector que pueden avalar los Criterios de Sustentabilidad y las Intenciones Estratégicas, si bien no se encuentran en un cargo para implementar directamente las iniciativas de sustentabilidad, por ejemplo, organizaciones de investigación. A veces, esto puede ser incluso un miembro que recién empieza el viaje de sustentabilidad y tiene respaldo mientras se organiza para avanzar hacia la implementación del estado de miembro.



Membresía

- Compromisos de membresía:

Los compromisos clave de la implementación de miembros son:

- Avalar los 11 criterios clave de Sustentabilidad y las Intenciones estratégicas, al buscar membresía de los miembros de implementación DSF y avalarlos.
- Establecer una gestión adecuada para la 'entrega' del DSF dentro de la organización, una estructura de gestión de accionistas correspondientes. (Ver diagrama a continuación para un ejemplo de los tipos de grupos que pueden estar implicados). Este es un aspecto sumamente importante de DSF. Uno de los puntos clave de diferenciación de DSF es la identificación de temas locales y el desarrollo de soluciones locales mediante un proceso que abarque una amplia gama de accionistas. Es importante que la implementación de miembros establezca y coordine una estructura de gestión de accionistas clave y, como grupo, realice las siguientes tareas clave:
- **Una priorización de los temas de sustentabilidad a un nivel más local.**
La estructura de gestión tendrá ángulos diferentes de pensamientos sobre lo que perciben como los temas de sustentabilidad real para la región o la parte de la cadena de suministro en consideración. El proceso de logro del consenso sobre el orden de prioridad de los criterios DSF y las intenciones estratégicas respaldarán las áreas clave de focalización a nivel local.
- **Implementación de iniciativas para abordar las prioridades.**
Una vez se complete el proceso de priorización, la estructura de gestión acuerda en la mejor forma de probar y abordar algunas de sus prioridades. La DSF no alienta a los miembros a intentar y abordar todos los 11 criterios a la vez. Se recomienda centrarse en un pequeño número y asegurarse de que sean

implementados de manera eficaz y que desarrollen resultados reales. Igual de importante es acordar los plazos de tiempo, los indicadores clave de rendimiento o KPI y los objetivos para cada iniciativa que se implemente.

- **Entrega del Plan, Ejecución, Control y Ajuste de acciones sobre los programas existentes para garantizar que están en evolución constante y abordan las áreas clave de interés.**

Muchas organizaciones tendrán iniciativas de sustentabilidad existentes ya en su lugar cuando se unen a DSF. La alineación de esas iniciativas con aquellas de DSF nos permitirá resaltar el gran trabajo realizado dentro de los criterios. Para garantizar que los proyectos (nuevos y existentes) son eficaces, la membresía debe implementar un enfoque estructurado para diseñar, implementar y revisar la implementación de iniciativas o programas.

- **Provisión de informe anual y actualización de iniciativas compartidas con DSF.**

Para que DSF puede demostrar eficazmente la mejora continua de las iniciativas individuales al igual que aquellas a un nivel adicional, y para permitir el informe sobre lácteos globalmente, uno de los requisitos clave de cualquier programa o iniciativa relacionada DSF implementada por los miembros es la inclusión de plazos de tiempo, indicadores clave de rendimiento o KPI y objetivos sobre los cuales se debe cuantificar el rendimiento del proyecto individual. Anualmente, los miembros de implementación deben proveer a DSF un informe sobre el rendimiento de sus iniciativas o proyectos. Este informe se presentará con los objetivos e indicadores clave de rendimiento o KPI impuestos y tendrá la 'aprobación' de los accionistas en la estructura de gestión. Es importante observar que, si el proyecto no se desarrolla bien con las medidas acordadas, como parte del proceso de informe, el DSF también será informado de los cambios que se acordaron por la estructura de gestión para rectificar la situación.



El Proceso de Informe

AÑO

1

- Avalar los criterios y las intenciones estratégicas en todo el proceso de aplicación
- Establecer una gestión adecuada (estructura de administración) para la 'entrega' del DSF dentro de la organización
- Priorizar e informar sobre los 11 Criterios e Intenciones Estratégicas para la región local
- Proveer información básica de esquema existente y de la compañía a la Secretaría de DSF que incluye los esfuerzos de sustentabilidad existentes (dentro de los 3 meses de aprobación de membresía)



AÑO

2

- Revisar los programas existentes y modificar en consecuencia en línea con los criterios y las intenciones estratégicas de DSF, conforme se priorizan para la región local
- Revisar o desarrollar los objetivos o los indicadores clave de rendimiento o KPI para los esquemas existentes
- Introducir esquemas nuevos y alineados basados en la priorización conforme corresponda para las necesidades locales, incluso los objetivos y KPI o indicadores clave de rendimiento
- Informar todas las actividades nuevas y los objetivos o KPI a la Secretaría de DSF
- Proporcionar los informes de progreso a la Secretaría de DSF sobre los esquemas existentes

AÑO

3

- Implementar programas nuevos con objetivos y KPI, donde corresponda
- Objetivos e indicadores clave de rendimiento o KPI donde corresponda
- Informe de progreso relevante para actualizar los esquemas existentes a la Secretaría de DSF
- Proporcionar los informes métricos obligatorios sobre la adición y el perfil a la Secretaría DSF



AÑO

4

- Evaluar los programas existentes
- Informar a DSF sobre los cambios o avances
- Proporcionar los informes obligatorios sobre la adición y el perfil a la Secretaría DSF





Desarrollo e Implementación de Estrategia

Los gestores de GDAА invirtieron un tiempo significativo en la planificación de estrategias para garantizar que GDAА y sus programas de DSF siguen evolucionando de manera que se garantiza su entrega al sector lácteo global y sus accionistas.

La decisión se tomó para lanzar el DSF antes de tener todas las estructuras y los procesos en su lugar. El objetivo era completar el desarrollo del DSF con el sector y garantizar que lo que se desarrolla resulta en una producción que sea sólida y a la vez aceptable para el sector y sus accionistas clave.

Esta Estrategia tiene cuatro áreas clave de trabajo:

1. Desarrollar la recopilación de datos necesaria, intercambio y sistemas de informes que respaldan los objetivos de GDAА
2. Establecer la gestión adecuada Estructuras de respaldo
3. Garantizar que la GDAА es verdaderamente representativa de la diversidad del sector lácteo
4. Desarrollar e implementar una función de secretaría eficaz



Desde esta estrategia, los gestores identificaron las aspiraciones para GDAА

Cómo se observará el GDAА en 5 años - priorizar

1. Un sistema de recolección de datos, alineación e informe que muestra el avance sustentable continuo por el sector en forma global

- El compromiso asumido por los miembros del programa DSF permitirá el informe eficaz de tendencias globales y mejoras continuas en línea con los 11 criterios de sustentabilidad. Los accionistas externos respetan y usan los datos disponibles por el GDAА
- La base de datos también proporcionará a la membresía un centro de intercambio valioso de las «buenas prácticas»

2. Un programa que goza del respeto de accionistas externos

- Como el DSF es un marco de mejora continua y no una norma ni programa

de certificación se invertirá un esfuerzo adicional para demostrar su solidez y valor. Este esfuerzo puede derivarse en el respeto de los accionistas externos.

3. Membresía de la mayoría de regiones lácteas del mundo

- La GDAА es una iniciativa global y se desarrollará de forma tal de respaldar la membresía y las contribuciones de todas las regiones lácteas

4. Una estructura comercial y un modelo de gestión viable que provee el soporte necesario y las producciones en nombre del sector

- El modelo de gestión para GDAА es representativo de los lácteos globales y puede proveer todo el liderazgo necesario para mejorar continuamente sus credenciales de sustentabilidad

5. Una masa crítica de membresía que es representativa del sector y puede influir sobre el cambio adicional principal

- Mediante la masa crítica de membresía, GDAА será reconocida como el organismo representativo para el sector lácteo sustentable a nivel global

6. Membresía involucrada en el desarrollo futuro

- La GDAА seguirá regida por el sector para el sector y, como resultado, la membresía seguirá teniendo la oportunidad de desarrollar programas futuros

La Secretaría está actualmente a cargo de la implementación de este programa de trabajo. Los gestores reciben los informes de avance o progreso con frecuencia y controlan la evolución de GDAА en relación con esta estrategia



Comunicación del Trabajo del DSF

El DSF tiene un rango de canales de comunicación a través del cual opera para garantizar que es accesible y transparente para los miembros al igual que para los accionistas externos.

Sitio en Internet/Extranet

El nuevo sitio en Internet se lanzó en dairysustainabilityframework.org. Nos ofrece toda la información relevante sobre el programa, incluso los antecedentes, gestión, beneficios de membresía e incluye un formulario en línea para unirse.

Una vez aceptada la membresía, hay una Extranet con enlaces a documentos útiles y acceso a información sobre iniciativas realizadas por otros miembros.

El intercambio de recursos y aprendizaje entre sí es el punto central de DSF y su compromiso de alinear, conectar, ajustar y avanzar con la sustentabilidad diaria a una escala global. El intercambio de información de esta manera acelerará el índice de progreso por el sector a un costo de desarrollo e implementación económico considerablemente reducido.



Folleto

Un nuevo folleto está diseñado como una 'tarjeta de llamada' útil para DSF. Hasta ahora, está disponible en sus versiones en inglés, español y chino.

Boletín Informativo

DSF desarrolló seis boletines informativos desde sus inicios. Su entrega ha sido actualizada a un correo electrónico HTML que puede ser enviado directamente a la lista de correo. El contenido seguirá abarcando perfiles de miembros al igual que actualizaciones sobre el trabajo de DSF en todo el mundo. Regístrese en dairysustainabilityframework.org

Guía de implementación

Los sistemas de procesos y agricultura láctea varían en gran medida alrededor del mundo. Esto es especialmente evidente entre los países lácteos emergentes y desarrollados. Junto con esto están las diferencias en los ámbitos locales, reglamentaciones e interés de los accionistas.

En lugar de esforzarse por un único 'estándar' global, tiene más sentido buscar una implementación regional/local, considerando que las regiones comparten oportunidades y desafíos de sustentabilidad similares.

Se desarrolló una guía de implementación regional para ayudar a facilitar la implementación de DSF a nivel local y regional. Esto incluye el soporte y la guía a miembros.



El Camino a Futuro

Si bien un inicio exitoso al desarrollo de GDAA de DSF, los gestores de GDAA reconocen que el camino a futuro es uno que requiere una concentración y una inversión especial para poder cumplir con las aspiraciones de los accionistas internos y externos.

Soporte de Membresía en aumento:

El DSF se trata de la colaboración a un nivel pre competitivo. El intercambio de información permitirá abordar los temas de sustentabilidad más rápido y de manera más eficaz; y así, constituye una medida clave de éxito para DSF. Cabe destacar que los gestores de DSF observan el papel del Marco como aquel de provisión de soporte a los miembros al ayudarlos a cumplir con sus compromisos, con los cuales acordaron cuando se unieron a DSF.

La Secretaría garantizará que se invierta el tiempo adecuado en el respaldo a los miembros, ya sea en forma directa o mediante otros mecanismos de soporte, que los ayudará a cumplir con los requisitos del DSF.

Una base de datos mejorada que permite a los miembros conectarse mejor y compartir las soluciones de sustentabilidad, a fin de permitir que el sector se mueva a un ritmo mayor en la resolución de desafíos de sustentabilidad:

Como se indica anteriormente, se invirtió un gran esfuerzo en el desarrollo de una base de datos poderosa que permitirá a los miembros acceder a la información y conectarse con los miembros compañeros, independientemente del lugar del mundo donde se encuentren. La accesibilidad y utilidad de la base de datos seguirá siendo un programa de trabajo principal para DSF en los próximos años. A medida que la tecnología avanza, también los recursos de DSF garantizarán que los miembros puedan usar su tiempo de forma eficaz y que DSF capture exactamente y solo lo que se necesita para informar los objetivos.

Las áreas de focalización clave para GDAA para el año próximo son:

Aumentar el intercambio de producción de leche global implicada en DSF:

DSF ha realizado un comienzo alentador a su membresía. No obstante, es la aspiración de los gestores aumentar el intercambio de producción de leche mundial en funcionamiento bajo la protección de DSF. Se realizarán más esfuerzos en

El desarrollo y la implementación de métricas estandarizadas para cada uno de los 11 criterios DSF:

Los gestores de GDAA acordaron el desarrollo de las métricas estandarizadas para cada uno de los 11 criterios de sustentabilidad para poder proporcionar esta imagen global del rendimiento lácteo.

La naturaleza local de los proyectos y las medidas de rendimiento asociadas implementadas por los miembros de DSF hace imposible la recopilación y agregado de estos (para demostrar la mejora continua del sector lácteo global).

El informe anual al DSF sobre el rendimiento con el uso de métricas estandarizadas se llevará a cabo a la misma vez que su proceso de informe anual.

El trabajo se implementará a lo largo del año próximo para desarrollar la primera de estas métricas y los miembros que realizan estas actividades bajo cada uno de los criterios se agregarán a la métrica estandarizada a sus propios indicadores 'locales' o rendimiento.

Recopilación e informe de mejora continua del rendimiento de sustentabilidad del sector lácteo:

Esto es un desafío al igual que una oportunidad. Previamente, muchas iniciativas agrícolas se implementaron con ningún indicador de rendimiento clave u objetivo real desarrollado como parte de la estrategia de entrega. Por ende, muchos proyectos realizados por nuestros miembros anteriormente a sus membresías no los tienen. El DSF requiere que los miembros de implementación incorporen los objetivos y los KPI o indicadores clave de rendimiento a los programas existentes

la búsqueda de nuevos miembros para el Marco de las regiones lácteas emergentes establecidas a nivel global.

Un mayor número de países lácteos emergentes participan en DSF:

Actualmente, el porcentaje de la membresía de DSF de países lácteos emergentes es inferior a aquella a la cual aspiran los gestores. En los próximos años, se realizarán esfuerzos por conectarse y buscar membresía de estos países lácteos importantes. Como DSF es un enfoque nuevo e innovador, se necesitarán más esfuerzos para comunicar el proceso y el valor que se agregará a los miembros individuales y al sector lácteo global, en su totalidad.

y todos los nuevos deben tenerlos como parte integral. La membresía debe saber que sus programas funcionan (o no) para poder mostrar en forma activa su mejora continua.

La recopilación de estos datos de avance o progreso es esencial para el éxito de DSF. DSF debe realizar este proceso de forma simple y sin burocracias en la medida de lo posible, a fin de garantizar que la membresía sigue invirtiendo sus esfuerzos en la carga de sus informes anuales.

El desarrollo y la implementación exitosa de un enfoque adicional para informar sobre el progreso por los miembros DSF:

En diversas regiones y países lácteos, ya existen algunos programas de sustentabilidad colaborativa, donde las cadenas de suministro o incluso los países se unieron en forma colectiva para abordar los desafíos de sustentabilidad que los afectan. En lugar de buscar un informe anual de cada una de las organizaciones, los gestores de DSF están explorando si existe una forma factible de poder 'agregar' el rendimiento sustentable de cada una de estas organizaciones implicadas en proyectos colectivos mediante una organización.

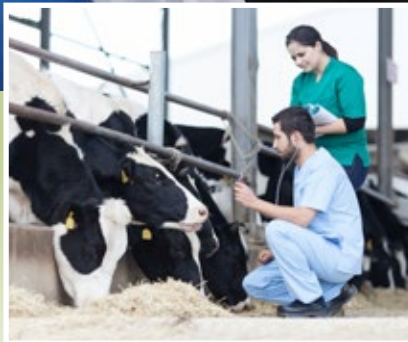
Al reconocer la necesidad de convertir a DSF en una entidad lo más eficiente posible, los gestores de GDAA están motivados para explorar esta oportunidad, si bien no estarán de acuerdo en ningún enfoque que pueda comprometer potencialmente la integridad y solidez del enfoque de informe al miembro individual actual.



Membresía



Membresía en junio de 2015



DSF da la bienvenida a todos aquellos que trabajan en la cadena láctea que deseen compartir sus iniciativas existentes o establecer nuevos programas de sustentabilidad que se alinearán con la visión global y los criterios clave.

Se alienta a los interesados a comunicarse a:



info@dairysustainabilityframework.org
www.dairysustainabilityframework.org